



СЫКТЫВКАРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени Питирима Сорокина

**«Наставничество через социальные сети:
использование авторитета преподавателей
для формирования нравственных ориентиров
молодежи»**

Сотникова Ольга Александровна
Ректор СГУ им. П. Сорокина

Предпосылки

1. Недоверие официальным источникам информации (телевидение, электронные СМИ)
2. Молодежь использует
 - официальные СМИ – 30-40%
 - **социальные сети - > 90%**
3. Удобный инструмент для любого пользователя

Популярность различных форм активности

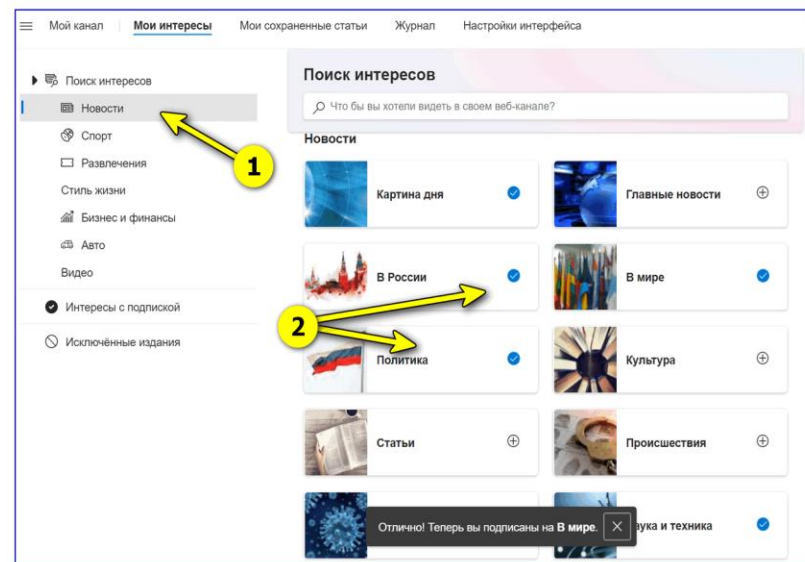
- использование соц.сетей – 92-94%
- просмотр телевизора - 50%
- пешая прогулка - 48%
- чтение книг - 27%
- занятия спортом - 15%

Особенности соцсетей

- ✓ Избираемый пользователем контент
- ✓ Рекламный (оплаченный) контент
- ✓ Случайный (рекомендованный) контент



129 мин/день



Тематика интересов:

Новости о событиях в стране и мире	49 %	}	Могут участвовать ППС/НПР
Политика (все, что касается действий Правительства, Президента, партий, оппозиции)	42 %		
Образование, саморазвитие	39 %	}	ВУЗ дает в офиц. группах
Юмор	37 %		
Еда, рецепты	36 %		
Здоровье	32 %		
Территориальные группы (мой город, район и прочее)	29 %		
Наука, техника	29 %		
Искусство и культура	28 %		
Путешествия	28 %		
Семья, дети, дом	27 %		
Экономика, финансы, бизнес	27 %		

Направления работы

1. Популяризация традиционных ценностей

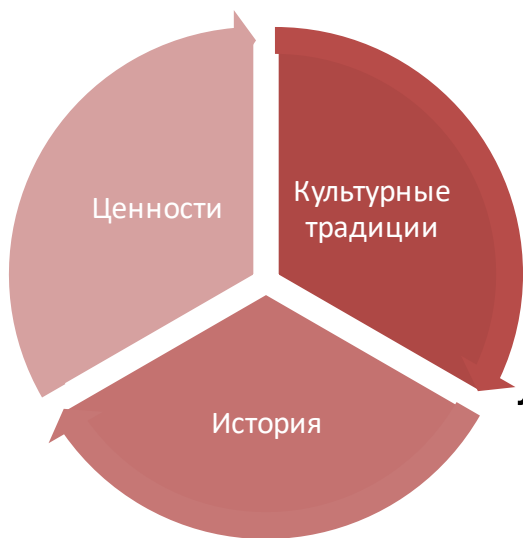
Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

2. Обличение и недопущение навязывания антироссийских мыслей и образов



Фундаментальная основа

Российский культурный код



ученые и преподаватели



НОВЫЕ

лидеры общественного мнения
среди молодежи



Конкурс медиа-наставников «Хранители традиций»

Старт проекта - ко Дню народного единства

Итоги - Фестиваль молодежи в марте 2024, г. Сочи

Участники

- ✓ Профессорско-преподавательский состав вузов;
- ✓ Научные сотрудники;
- ✓ Аспиранты



Конкурс медиа-наставников «Хранители традиций»

Номинации

- ✓ сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению
[#ОдинНарод](#)
- ✓ противодействие распространению деструктивной идеологии
[#ОднаСтрана](#)
- ✓ формирование на международной арене образа Российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей
[#ЕдиноеПоколение](#)

Конкурс медиа-наставников «Хранители традиций»

Этапы



- ✓ объявление конкурса,
- ✓ сбор заявок,
- ✓ формирование списка участников

- ✓ публикация постов участников,
- ✓ информационное освещение конкурса и его участников,
- ✓ формирование состава жюри

- ✓ подведение итогов,
- ✓ награждение победителей

Смотр медиа-наставников «Хранители традиций»

Критерии оценки

Количественные

- ✓ число публикаций за период конкурса;
- ✓ среднее число «лайков» всех публикаций за период конкурса;

Качественные

- ✓ глубина и содержательность публикаций

Этапы оценки

- ✓ Вузовский – 3 лауреата по каждой номинации;
- ✓ Региональный – 3 победителя по каждой номинации

Конкурс медиа-наставников «Хранители традиций»

Ожидаемые результаты

- Оценка и знакомство с медиа-активными ЛОМами;
- Рост доли позитивной повестка в социальных медиа от лица педагогического и научного сообщества;
- Увеличение авторитета и мотивации медиа-активной интеллигенции нашей страны



Спасибо за внимание!