



# Информационный комитет: от брифов до собственного студенческого медиа

Презентация подготовлена Информационным комитетом  
Студенческого совета Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации



Всем привет!

Меня зовут Илья Таш.  
Я председатель Информационного комитета


Направление работы: дизайн и СМИ




### Контакты

 @i.tash

 tash\_ilya

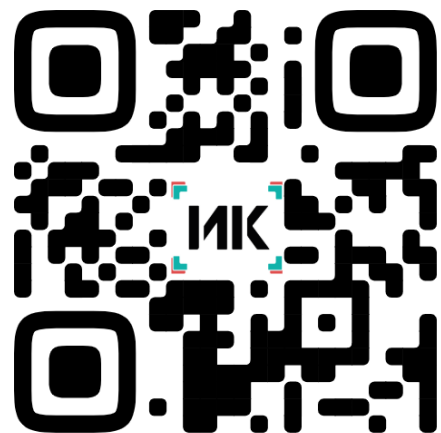
 +7(985)-985-53-80

Whats App / Viber / Telegram

 tashilya09122001@gmail.com

# О нас

**Команда руководителей состоит из 9 человек:** председатель, заместитель председателя, секретарь, главы 5 функциональных направлений и глава направления внутренней коммуникации.



— по QR Вы можете связаться с нами напрямую.

[vk.com/icsst](https://vk.com/icsst)

---

— по QR Вы можете ознакомиться с нашим главным информационным каналом.

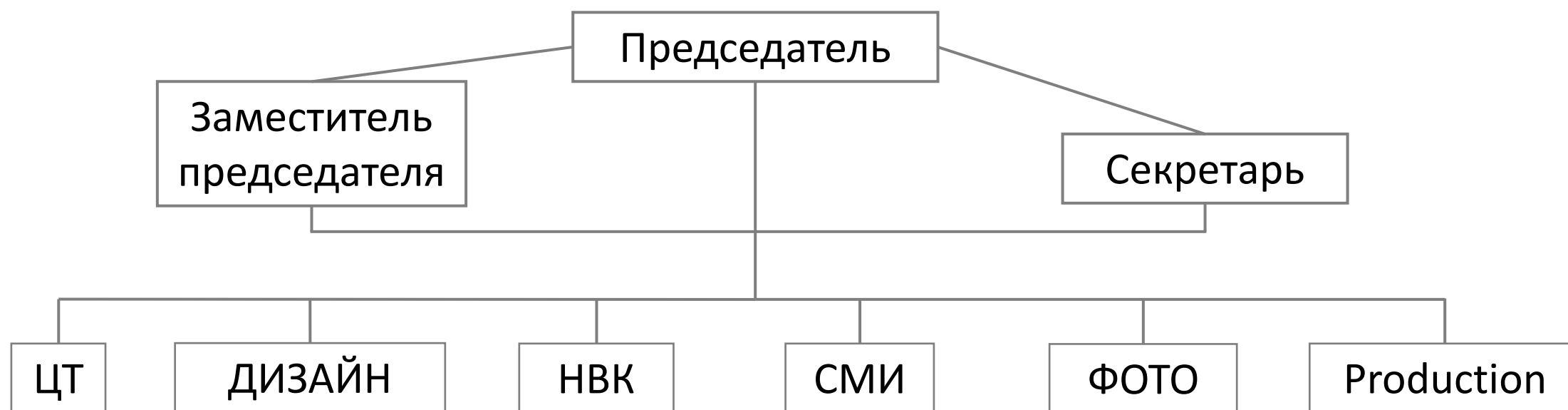


[vk.com/finsst](https://vk.com/finsst)

---



# СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО КОМИТЕТА



КОЛ-ВО АКТИВИСТОВ: 80 человек

# Деятельность направления «СМИ»



**Цель:** информирование студентов о событиях, происходящих в нашем университете.

## **Результативность:**

- Более 22 000 подписчиков в «F&U | Студенческое медиа Финансовый университет»;
- Количество просмотров на публикациях достигает 22 000
- Коллаборации с другими студенческими медиа

# F&U



The screenshot shows the Telegram channel page for "F&U | Студенческое медиа Финансовый университет". At the top, there is a banner with a spring landscape and the text "F&U СТУДЕНЧЕСКОЕ МЕДИА". Below the banner is a search bar containing the text "Я приду, когда зацветёт весна".

The channel name is "F&U | Студенческое медиа Финансовый университет" with a subtext "установить статус" and a "Вы подписаны" button. The "Информация" section states: "F&U – официальное сообщество Студенческого совета Финансового университета при Правительстве РФ. Здесь мы рассказываем обо всех мероприятиях вуза, делимся впечатлениями после их завершения, находим для студентов крутые скидки, пишем на самые наболеевшие темы. Если коротко – ставь уведомления, и тебе никогда не придётся скучать в стенах университета."

The "Меню" section includes four items: "О нас" (Общая информация), "Бот" (Напиши «начать»), "Наши рубрики" (Ищи тут), and "F&U prod." (Смотри). A "Настроить" button is located to the right of the menu items.

The "Афиша" section features a post titled "Карьерный мастер-класс от Банка ВТБ" with details: "Онлайн" and "16 марта 17:00". A "Подробнее" button is visible next to the post.

The right sidebar contains a list of channel management options: "Написать сообщение", "Управление", "Сообщения", "Статистика", "Комментарии", "Упоминания", "Управление историями", "События" (177), "Сайт из сообщества", "Начать репортаж", "Реклама сообщества", "Вы рекомендуете", "Увед. включены", and "Рассказать друзьям".

# Деятельность направления «Дизайн»



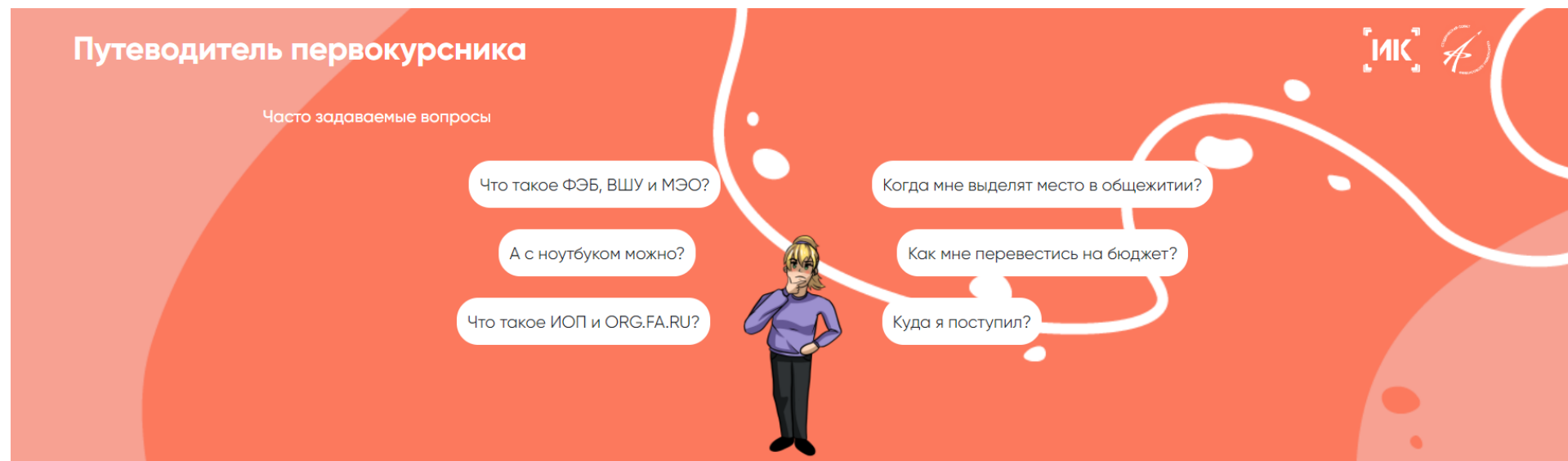
**Цель:** создание качественного и привлекающего дизайна для всех подразделений студенческого самоуправления.

## **Результативность:**

- За 2020–2021 было выполнено более 80 брифов, более 10 срочных и оформлено более 15 соц. сетей;
- Создан дизайн концепт на 20-летие Студенческого совета в 2021 году;
- Оформлен Путеводитель Первокурсника;

# Путеводитель Первокурсника

<https://putevod.icsst.ru/>



Что тебя интересует?



Университет в рейтингах

Выдающиеся люди Финуниверситета

Поэтапное появление факультетов

Корпуса Финансового университета

Деканат и контакты

Спорт

Студенческий совет

Творческие коллективы

Клубы по интересам

Волонтёрский центр

О Путеводителе Первокурсника

Media Live

FinPoint

Евровидение

Спортфест



# Деятельность направления Цифровых Технологий



**Цель:** цифровизация внешней и внутренней работы проводимой в пределах студенческого самоуправления.

## **Результативность:**

- Направление существует с 2020 года и стремительно осваивает новые технологии. За время работы было выполнено более 65 брифов и десятки срочных, которые включали разработку ботов, цифровое сопровождение и т.д.;
- Разработана система регистрации участников на проект и система подсчета голосов на проекте «Евровидение Финуниверситета».



F&U | Студенческое медиа Финансовы... 21:19

Приветствуем тебя в боте F&U!

Здесь ты сможешь найти ответы на любые интересующие тебя вопросы. Нажми на кнопку, связанную с областью, к которой ты отнесёшь свой вопрос.

Бот с расписанием – [vk.me/finschedule](https://vk.me/finschedule)

Если ты не нашёл ответ, обратись в личные сообщения одного из профильных комитетов:

Для социальных проблем – [vk.me/social\\_comittee\\_fu](https://vk.me/social_comittee_fu)

Для учебных проблем – [vk.me/uch\\_kom](https://vk.me/uch_kom)

Для проблем с общежитиями – [vk.me/finuoko](https://vk.me/finuoko)

Данный бот разработан направлением цифровых технологий информационного комитета.

**Написать сообщение @finschedule**






vk.me

**Написать сообщение @social\_comittee\_fu**

vk.me

**Написать сообщение @uch\_kom**

vk.me

[Социальная](#) [Учебная](#)

[Общежитие](#)

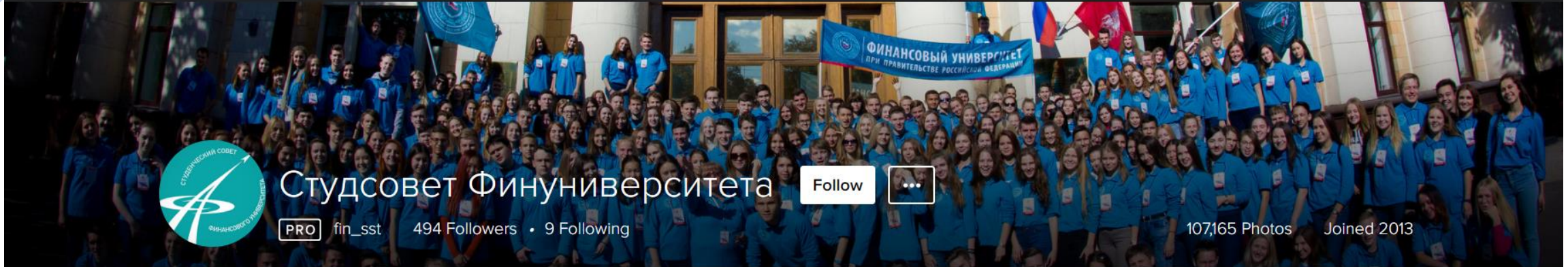



# Деятельность направления «ФОТО»

**Цель:** обеспечение фотосъёмки проектов, организуемых в пределах студенческого самоуправления.

## **Результативность:**

- 43 выполненных брифа за учебный 2020-2021 год (более 10 000 фотографий с проектов);
- 34,5 миллиона обращения к сайту Студсовета за 8 лет пользования информационной площадки (с сентября 2013 года).





# Студсовет Финуниверситета

[Follow](#)

**PRO** fin\_sst 494 Followers • 9 Following

107,165 Photos Joined 2013

About

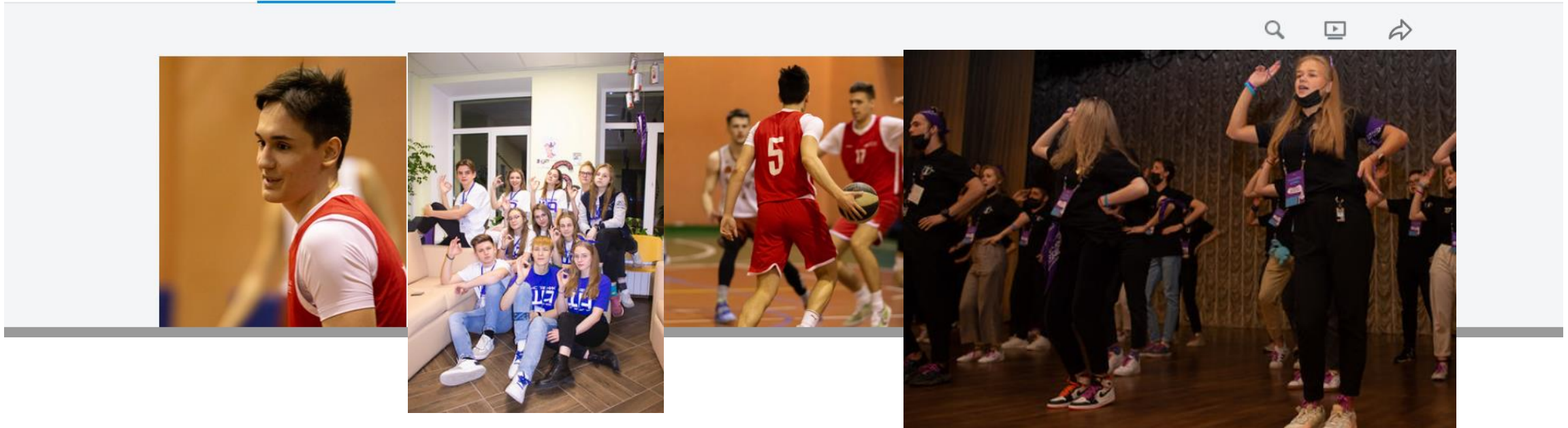
Photostream

Albums

Faves

Galleries

Groups





# Деятельность направления «F&U prod.»

**Цель:** донесение информации студентам посредством видеоконтента.

## **Результативность:**

- Более 130 опубликованного видеоконтента;
- Сотрудничество с МАСТ;
- Коллаборация с Министерством финансов;
- Более 50 закрытых брифов, снятых обзорных роликов и тематического контента.

# Информационный КОМИТЕТ



The screenshot shows the Telegram channel page for the Information Committee. At the top, there is a black header with the IK logo and the text "Информационный КОМИТЕТ". Below the header, the channel name "Информационный комитет" and the hashtag "#ТолькоПоБрифам" are visible. A "Вы подписаны" button is in the top right corner.

The main content area is titled "Информация" and contains the following text:

- Информационный комитет – подразделение Студенческого совета Финансового университета.
- Если ты хочешь подать бриф, то в меню ниже указаны ссылки на все доступные сейчас брифы.
- Помимо работы, мы публикуем здесь всю важную и интересную информацию из жизни нашего комитета.

Below the text is a "Образование" section with a globe icon.

The "Меню" section features four buttons:

- СРОЧНЫЙ ЗАПРОС** (ПОДАТЬ) - Заполнить
- ВИДЕО** (F&U prod.) (БРИФ) - Заполнить
- ДИЗАЙН** (БРИФ) - Заполнить
- ФОТО** (БРИФ) - Заполнить

A "Настроить" button is located to the right of the menu items.

On the right side, there is a sidebar menu with the following options:

- Написать сообщение
- Управление
- Сообщения
- Статистика
- Комментарии
- Упоминания
- Управление историями
- События (8)
- Сайт из сообщества
- Начать репортаж
- Реклама сообщества
- Вы рекомендуете
- Увед. включены



## И в заключении...

В совокупности деятельности направлений Информационного комитета создаются собственные уникальные продукты, такие как новогодний контент, PR-кампания Финансового университета, видеоконтент, цифровая оптимизация деятельности иных организаций, проекты, Путеводитель Первокурсника и многое другое.