

Как студенческие СМИ формируют образ университета в медиапространстве?

Доклад подготовила корреспондент
студенческого информационного канала
«МГИМО 360» Калмыкова А.А.

Студенческие СМИ и образ университета в виртуальном информационном поле

Сегодня трудно найти высшее учебное заведение, которое не имеет собственного информационного канала. Кроме официальных страниц в Интернете, университеты регистрируют информационные аккаунты на различных платформах — от социальных сетей до YouTube. С каждым годом роль медиапространства увеличивается. Вместе с ней увеличивается роль средств массовой информации, функционирующих на базе высших учебных заведений.

MGIMO
360°

- В последние годы знакомство с университетом начинается именно с изучения информации о нем в Интернете.
- Корреспонденты, операторы, монтажеры, авторы текстов, корректоры, дизайнеры и другие члены редакции становятся лицом университета.
- Более конкурентоспособными становятся вузы, студенты которых создают качественный медийный продукт, демонстрируя при этом высокий уровень компетенции и квалификации в различных вопросах.



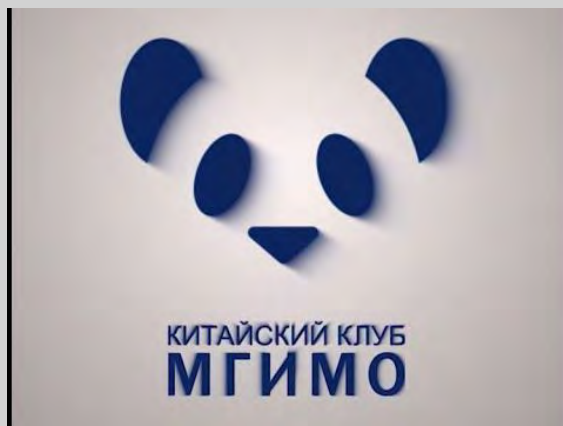


- В Московском государственном институте международных отношений (МГИМО МИД России), существует студенческий информационный портал «MGIMO 360», который на разных платформах публикует материалы на актуальные темы и освещает важные события в жизни университета.
- Особенность портала заключается в том, что команда проекта берет за основу видео-контент, а не текстовые информационные сообщения, что дает возможность наиболее полным образом передать суть происходящего и показать то или иное событие.
- Главными векторами работы канала являются освещение значимых мероприятий университета, ведение рубрик, среди которых популярна рубрика интервью, она называется Off The Record (что в переводе означает «не под запись, неофициально»).
- Также ведется работа по поддержке проекта в социальных сетях и YouTube.

- Вклад нашего информационного портала в формирование образа университета в медиапространстве мы рассмотрим на примере двух выпусков, каждый из которых раскроет МГИМО для зрителей с определенной стороны. Первый выпуск — это репортаж, посвященный презентации научного сообщества МГИМО (сокращенно — НСО).



- Под эгидой НСО действует несколько десятков студенческих объединений и организаций, которые занимаются научной работой в различных направлениях. В рамках сообщества функционируют региональные клубы, которые занимаются исследованием истории, культуры и политических реалий определенной страны или группы стран. Также существуют объединения, которые держат в фокусе внимания определенную научную дисциплину — речь идет об экономическом, юридическом, политическом, дипломатическом и других клубах МГИМО.



<https://youtu.be/OCB9qoL669M>

- В репортаже корреспондент студенческого информационного портала сумела показать многообразие клубов и организаций, которое предлагает во внеучебное время университет. Качественная съемка, профессиональный звук и умение работать в кадре добавили репортажу ощущение высокой квалификации тех, кто над ним работал. Всей команде, трудившейся над выпуском, удалось показать, что МГИМО готовит будущих специалистов, заинтересованных во многих аспектах своей работы, и внеучебная деятельность помогает развить таланты, связанные с их профессиональными интересами — от талантов дипломатов до талантов юристов и журналистов.



MGIMO
360°

<https://youtu.be/6In3E09kwXw>

- Следующий материал, к которому мы обратимся — это репортаж о визите Сергея Викторовича Лаврова в Норвегию и работе в рамках Совета Баренцева/Евроарктического региона. Команда студенческого информационного портала смогла не только перенести нас в небольшой заснеженный город за полярным кругом, где проходила встреча международного уровня, но и смогла погрузить нас в работу регионального форума по эффективному и системному взаимодействию в Арктике, рассказав про ее прошлое, настоящее и позволив взглянуть в ее будущее.



- Сам факт того, что студенты взяли на себя освещать большое событие международного масштаба и сделали это так качественно и уверенно, заслуживает уважения. Уровень выполненной работы ничем не отличает студенческий репортаж от репортажей федеральных или частных телеканалов. Благодаря этому, формируется положительный образ университета, который уже в студенческую пору готов предоставить специалистов высокого уровня. На момент выпуска из университета студенты уже имеют опыт в выбранной профессии и становятся максимально конкурентоспособными на рынке труда.
- МГИМО — университет невероятных возможностей. Перед любым активным студентом открыты все дороги — наши корреспонденты записывали репортажи про рабочие визиты С.В. Лаврова в Сербию, Казахстан, Австрию и Италию, летали в Азербайджан, когда министр прибыл в Баку на переговоры. Недавно члены редакции снимали интервью с Владимиром Познером, задавали вопросы главе Россотрудничества Евгению Примакову и многим другим известным и интересным людям.
- Медиаконтент такого уровня повышает значимость университета и формирует позитивный имидж и репутацию вуза, который открывает для своих студентов доступ в высшие сферы.



Студенческие СМИ с каждым годом приобретают все большее значение. Они позволяют аудитории получать информацию о вузе из первых рук, сообщают о самых интересных событиях и обращают внимание на важные детали, которые могут не попасть в поле зрения журналиста, напрямую не связанного с жизнью университета. Фокус внимания вузовских медиацентров на освещение событий, организованных образовательным учреждением, позволяет многократно расширить информационное поле вокруг университета. Члены редакций средств массовой информации, функционирующих на базе высших учебных заведений, - это, чаще всего, одни из самых активных и ярких студентов. Именно то, какие вопросы волнуют их и как они освещают эти информационные поводы, влияет на наше восприятие формирует образ университета, что мы увидели на примере студенческого портала «MGIMO 360».



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

