



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ УНИВЕРСИТЕТОВ

Е.Кулик, директор по онлайн обучению НИУ ВШЭ



ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Цифровой университет

– это реализация всех бизнес-процессов вуза, включая формирование портфеля образовательных продуктов, конкретных образовательных траекторий студентов, систем мотивации преподавателей, рекомендательных и объяснительных сервисов для студентов и преподавателей, маркетинга образовательных программ, управление учебным контентом и т.п. - на основе цифры

Цель

обеспечение конкурентоспособности Университета на существующих и формирующихся рынках **за счет:**

- изменения текущих & создание новых бизнес-процессов
- изменение квалификации сотрудников
- синергии потенциала разрозненных проектов и формируемых ими больших данных
- **разработки линейки цифровых образовательных продуктов**

Цифровые образовательные продукты – базовый элемент образовательной среды цифрового университета



ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ НА БАЗЕ ОНЛАЙН-КУРСОВ

онлайн программа

Система специализаций, онлайн-курсов, синхронных учебных активностей онлайн-студентов

специализация, micro degree

Система нескольких онлайн-курсов, обычно завершается практикоориентированным проектом

онлайн-курс

Онлайн-курс в асинхронном или синхронном режиме, MOOC



ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

ОПЫТ НИУ ВШЭ:

Университет предлагает:

на Национальной платформе открытого образования

114 MOOC

На Coursera

140 MOOC (61 на англ. языке)

14 специализаций,

5 англоязычных магистратур

На online.hse.ru

119 MOOC

32 открытых факультатива

4 русскоязычных магистратуры

2 русскоязычных бакалавриата



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ:

Партнерство университетов и образовательных платформ:
МООС становятся частью формальной системы образования

Coursera

edX

XuetangX

FutureLearn

OnlineDegree и Specialization

MicroMasters, Professional
Certificate, Online Master's Degree

Micro-degrees

Programs



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ:

Партнерство университетов и образовательных платформ:
Объединение усилий по созданию и продвижению образовательных программ, дающих диплом об образовании

Всего 26 программ
от ведущих
университетов
мира

в том числе 5
программ НИУ
ВШЭ



Платформа

Coursera

Кол-во программ

26 (+9)

edX

13 (+3)

FutureLearn

28 (+5)

Российские – Skillbox, Нетология



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ:

Университеты во всем мире начинают массово создавать онлайн-программы бакалавриата и магистратуры



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ:

Университеты смещают усилия с производства отдельных онлайн-курсов на создание «сложных» образовательных продуктов, на micro degree и online degree



ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Новые форматы образовательных продуктов
– новые задачи управления в университете