

Цифровизация учебного процесса

05/2021

Кейс: Дальневосточный федеральный университет

Цифровой университет по версии ДВФУ

Проводит систематический сбор **данных** о состоянии внутренней и исследования внешней среды;

Принимает обоснованные **стратегические** и тактические **решения** на основе **достоверных данных**

Обладает **достоверной** и актуальной **информацией о всех** имеющихся в его распоряжении внутренних и внешних **ресурсах**: обучающиеся, ППС, сотрудники, ресурсы, партнеры, работодатели, конкуренты и дополнительных возможностях

Выступает многосторонней **коммуникационной и интеграционной платформой**, достигая своих стратегических результатов, через содействие в реализации задач ее участников: обучающиеся, работодатели, партнеры и регуляторы

Глобальные предпосылки

Пандемия COVID-19, которая жёстко трансформировала форматы коммуникаций

Особые требования для организации образовательных пространств

качество практических занятий и прикладных навыков на дистанте;

нормальный темп обучения и реализации смежных процессов

Особые требования для управления учебным процессом

прозрачность;

репутация;

резонансная обратная связь;

рейтинги

Ускоренная цифровая трансформация российской экономики

Конкуренция на международном рынке образования

Необходимость в быстрых и точных решениях на основе данных

Потребность в быстрой адаптации под внешние условия

Стратегия развития ДВФУ

Цифровизация – механизм реализации стратегии

Постоянная **модернизация**
образовательного
процесса

Активное **внедрение**
практико-ориентированных и
гибких **образовательных**
технологий

Увеличение качества и
количества иностранных
студентов

Развитие системы выявления способностей обучающихся для содействия в построении образовательных и карьерных траекторий для каждого обучающегося

Содействие укреплению научно-технологической и предпринимательской **позиции России** на международных **(АТР)** рынках высоких технологий и инноваций за счет формирования системы подготовки и сопровождения деятельности распределенных **международных** научно-технологических **команд**

Модель цифрового обучения ДВФУ



Основные образовательные активности

Лекции и вебинары

Самостоятельная работа

Практики и лабораторный

Виртуальные тренажеры



Управление качеством реализации учебного процесса

Единое окно МФЦ

ВНОКО

Работа с обращениями

Цифровой студенческий офис



Управление психо-эмоциональным состоянием участников образовательной деятельности

Цифровой кампус

Тьюторское сопровождение

Сервисы обратной связи



Доподнительные образовательные возможности

Онлайн курсы

Внеучебная деятельность

Академическая мобильность

ДПО



Содействие в индивидуализации построения образовательных и карьерных траекторий

Стажировки

Проекты

Стартапы

Наука

Архитектура цифрового университета ДВФУ

IT-инфраструктура

ERP-система

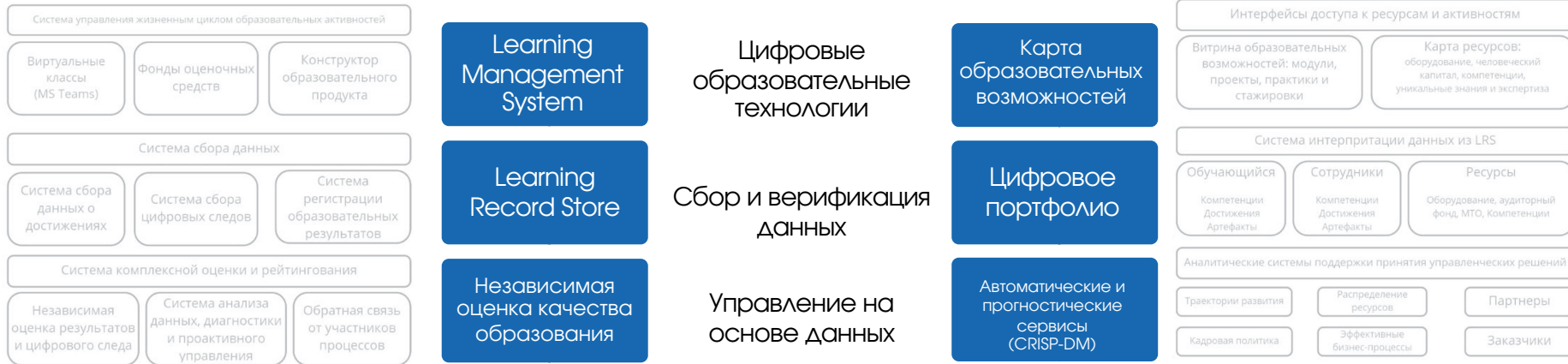
Система аутентификации и авторизации

Безопасность

Вычислительные мощности

Серверные мощности

Система автоматизации и хранения данных



Содействие в построении и сопровождении карьерных траекторий через интеграцию в глобальное образовательное пространство

Платформы регуляторов



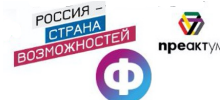
Образовательные платформы



Отраслевые партнеры



Карьерные платформы



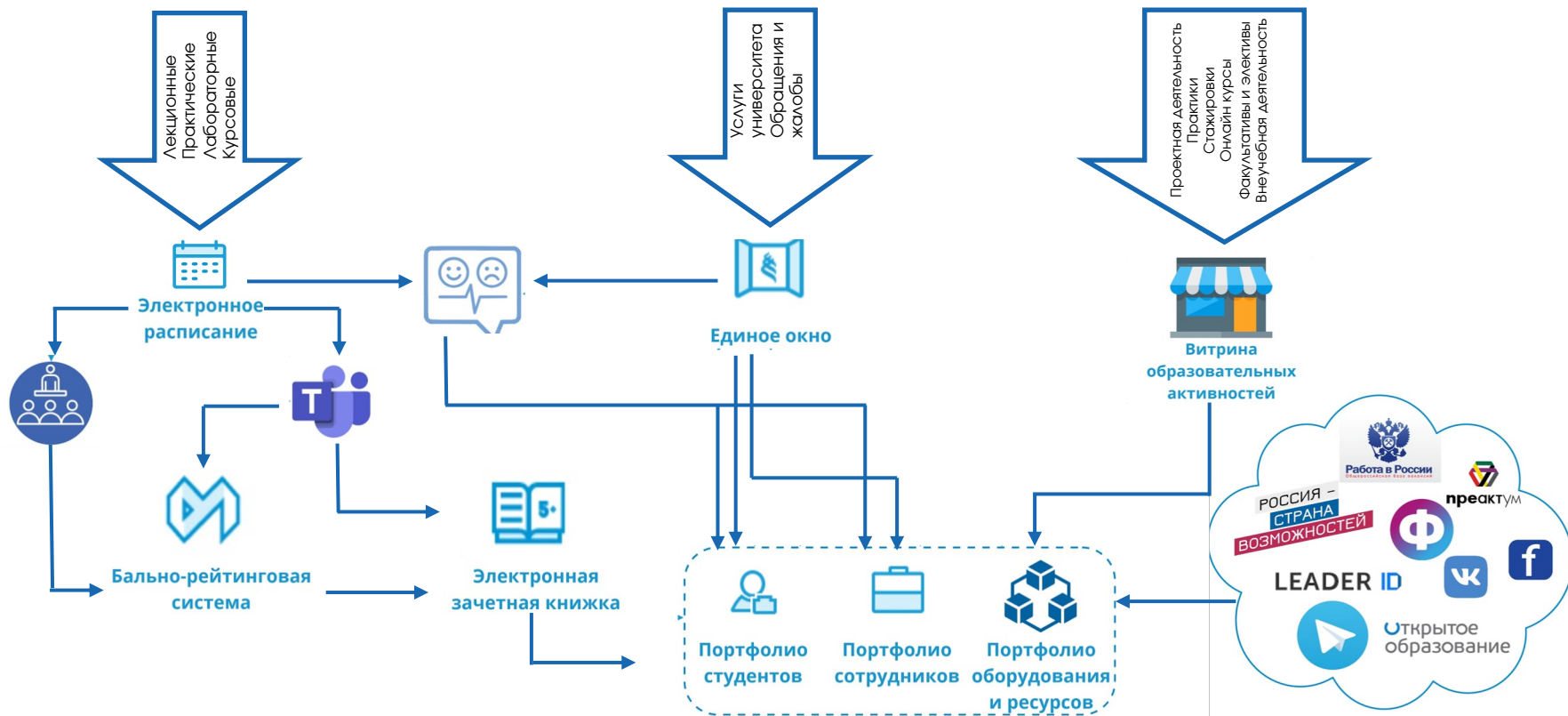
Social Media платформы



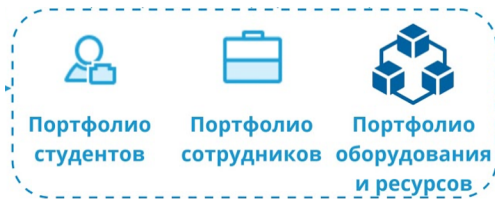
HR платформы



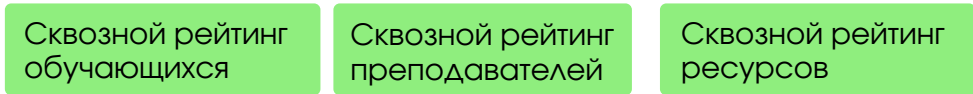
Кейс: Источники данных об учебном процессе



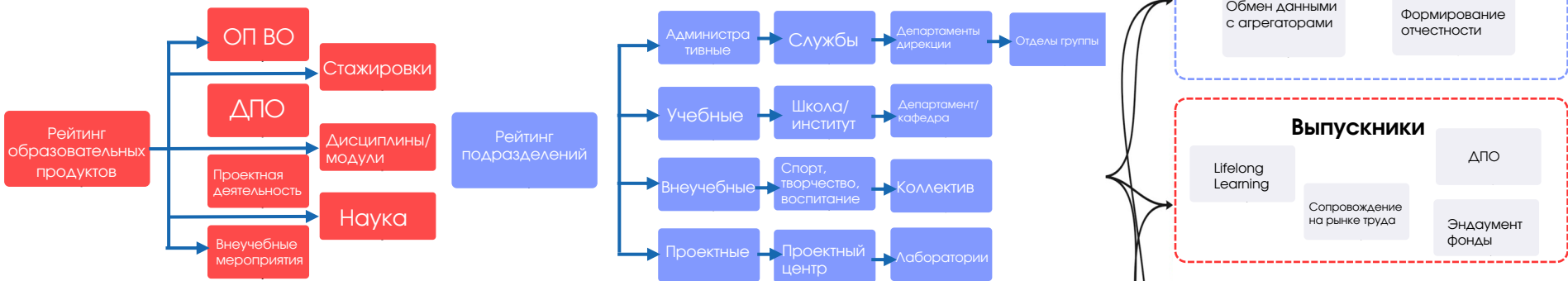
Кейс: Цифровое портфолио



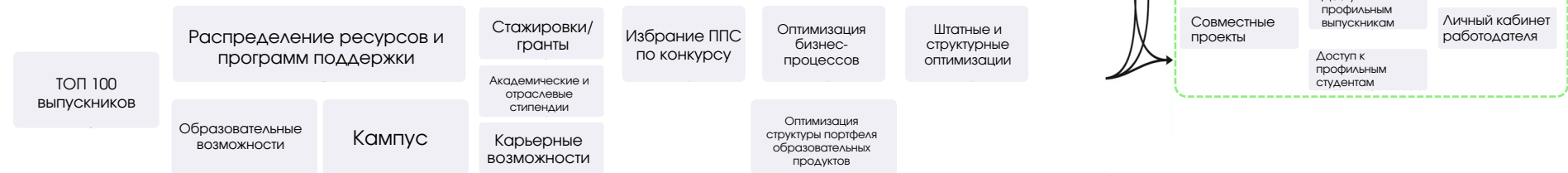
Аналитика первого уровня (статистика)



Аналитика второго уровня (эффективность)



Принятие решений



Дальневосточный старт – интерактивная образовательная программа по вовлечению молодежи в технологическое предпринимательства с целью масштабирования практики «**Стартап как Диплом**»



2 занятия в неделю

1 лекция, 1 практика



Игровая динамика

Команды соревнуются друг с другом и реализуют социальные проекты



Практика

Интерактивные вебинары с экспертами, разборы домашних заданий, обратная связь по проекту от наставников



Лекции

Занятие 1-1,5 часа на платформе от спикеров (можно смотреть в любое время в течение недели)

1 модуль - «Упаковка идеи»

Результат:
Структурированная презентация оформленной идеи проекта

2 модуль - «Акселератор»

Результат:
Прогресс проекта (доработка продукта, расширение команды, запуск продаж, привлечение финансирования, партнеров и заказчиков)

Итоги 1-го потока:

450 поданных заявок

от 13 вузов ДФО;

36 проектов, прошедших акселерацию;

7 регионов ДФО;

20 привлеченных экспертов;

5 проектов, вышедших на этапы продаж